

8월 시청자위원회 회의록

1. 회의 일시 : 2020년 8월 19일(수) 14:00 ~ 16:00
2. 회의 장소 : 비전1 회의실 화상회의 진행
3. 참석 인원 : 14명

방송사	지원담당 (확인 :) 방송영업팀장, 심의파트장, 고객센터 이현주 파트너 식품팀 전영우 파트너, 심의파트 허유강 파트너
위원회	이재호 위원장 (확인 :) 이성엽 부위원장, 박을종 위원, 서원태 위원, 이찬구 위원 장여옥 위원, 장진영 위원, 황준호 위원

4. 회의 내용 : 붙임.

[회의 내용]

※ 화상회의 진행

- **방송사** : 전월 회의 조치결과, 고객의 소리 처리현황, 고객 평가단 활동 결과 공유
- **시청자위원회** : 8월 안건에 대한 논의를 시작하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저는 트루 바이타민 방송을 봤는데요. 기사 내용에 대한 출처를 보면 한 곳은 인터넷기사로 표기하고 다른 한 곳은 언론사명으로 표기했는데 인터넷기사면 인터넷 기사로 아니면 언론사명으로 출처를 통일해서 표기할 필요가 있을 것 같다는 생각을 했어요. 이 상품은 두 개의 옵션이 있는데 쇼핑호스트가 ‘무조건 더블구성 들어오시고’ 등의 멘트를 자주 하셨는데요. 이런 멘트는 소비자의 선택권을 침해할 수 있겠다는 생각을 했습니다. 비타민 효과와 관련된 정보를 제공하면서, ‘제품과 무관한 건강정보’ 라는 표기가 되어있는데 어떤 기준으로 사용하는 것인지 궁금합니다.
- **방송사** : 출처 표기 부분은 시청자에게 정확한 출처 정보가 전달될 수 있도록 언론사명으로 통일해서 노출하도록 하겠습니다. 건강정보 표기는 제품을 섭취했을 때 기대할 수 있는 직접적인 효능·효과가 아니라 간접적이거나 일반적인 정보의 경우에는 제품과 구분해서 안내하기 위해 사용됩니다. 그리고 멘트 부분 말씀드리면 쇼핑호스트가 고객 관점에서 가격적인 혜택이 좋다는 것을 안내하다 보니 다소 단정적인 표현이 된 것 같습니다. 앞으로 선택을 제한할 수 있는 과도한 멘트는 진행하지 않도록 주의하겠습니다.
- **시청자위원회** : 자료 같은걸 인용하다가 저작권 문제가 생기는 경우도 있을 것 같은데 혹시 그런 사례도 있었나요?
- **방송사** : 저작권 관련해서 문제된 경우는 없었고요. 저희가 신문기사 같은 내용을 인용할 경우에도 내용 전체를 그대로 인용하는 것이 아니라 타이틀 일부 내용만, 텍스트 형태

로 인용하고 있습니다.

- **시청자위원회** : 저는 크릴오일 방송을 봤는데요. 쇼핑호스트가 신세계쇼핑 단독 방송상품인 것과 ‘어떤 제품 선택할지 모르겠다 하시면 1등 하는거 드세요’ 라고 1등 브랜드인 것을 강조하고 있는데 어떤 의미의 1등인지 잘 드러나지 않는 것 같습니다. 멘트로 함께 설명해주면 더 좋을 것 같다고 생각했습니다.
- **방송사** : 1등 이라고 다른 상품보다 품질이 좋다고 단정할 수 없겠지만 많은 고객이 구매했다는 것은 고객 선택에 이점이라고 생각해서 강조했던 것 같습니다. 그리고 1등 표현은 방송자막에 표기한 것처럼 신세계쇼핑에서 판매하는 크릴오일 브랜드 중에서 1위라는 의미가 맞고요. 앞으로 멘트를 통해서도 자세히 설명할 수 있도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : rTG 오메가3에 대한 의견입니다. 영상에서 다양한 내용을 안내하면서 2006년과 2010년의 통계자료를 보여주고 있는데요. 가능한 최신의 통계자료를 사용한다면 상품에 대한 이해 및 필요성이 더욱 더 강조될 것으로 생각합니다. 그리고 건강식품에 대한 이해나 지식이 부족한 시청자들을 위해 ‘허혈성’, ‘rTG 오메가3’ 등에 대한 설명이나 정보를 제공한다면 상품에 대한 이해를 높이는데 도움이 될 것 같다고 생각했습니다.
- **방송사** : 건강기능식품의 경우 사전심의 기관에서 심의가 완료된 자료를 바탕으로 제작하고 있는데요. 업체 입장에서도 지속적으로 심의를 받기에는 부담일 수 있어 기존에 심의 받은 자료를 활용하는 경우가 많고요. 그렇다 보니 일부 과거 자료가 노출된 것 같습니다. 최신 통계자료로 다시 심의를 받을 수 있도록 협력사와 함께 협의하겠습니다. 그리고 허혈성과 rTG의 설명이 길어지게되면 의약품으로 오인되거나 전문적인 내용 때문에 방송이 어려워질 수 있어서 간략하게 설명하였습니다. 앞으로 사전심의 범위 내에서 자세한 정보를 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.
- **시청자위원회** : 9월 회의는 16일 수요일로 하고요. 건강 유념하시고 다음 회의 때 뵙겠습니다.

습니다.

- 폐 회 -