

# '20년 8월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : 신세계티비쇼핑

## 1. 회의개최

일시	장소	참석인원 수		비고
		위원	방송사업자	
'20.8.19	화상회의	8/10	5	

### ※ 코로나 19로 인한 화상회의 진행

- 시청자위원 불참자 : 강복희, 정슬아 위원
- 방송사 주요참석자 : 지원담당, 방송영업팀장, 심의파트장 등

## 2. 심의결과 및 조치현황

### 가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합계
-	3	-	3

### 나. 사업자 반영(건수)

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	1	2	-	3

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	<p>&lt;스마트 모기제로&gt; 제품에 모기와 벌레가 담긴 모습을 보여주는 장면이 있었는데 실제 제품 성능으로 오인할 수 있으므로 예시 화면이라는 안내를 해주면 더 좋을 것 같음. &lt;'20년 7월&gt;</p>	<p>추후 제작 시에는 멘트나 자막으로 예시 화면임을 안내하도록 담당 PD, MD 내용 전달. &lt;'20년 8월 조치&gt;</p>	20년 7월
방송 프로그램	<p>&lt;울트라UHD TV&gt; 화면에 보여지는 외모와 관련 멘트, 고가의 상품은 아내의 허락을 받아야 하는데 허락보다 용서가 쉬우니 저질러라 등의 멘트는 제품판매에 불필요한 표현이라고 생각됨. 으뜸효율제품 구입 시 정부차원의 환급을 받을 수 있다는 설명에서 예산이 소진될 수 있으니 서둘러 구매하라는 식의 발언은 총동구매를 유발하는 표현이라고 생각됨. &lt;'20년 7월&gt;</p>	<p>제품 소개 및 판매와 무관한 불필요한 표현들에 대해 주의하고, 으뜸효율가전제품 구매비용 환급사업을 안내하면서 제품의 총동구매를 유발하지 않도록 담당PD, 쇼핑호스트 내용 전달. &lt;'20년 8월 조치&gt;</p>	20년 7월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

### 3. 기타사항

#### 가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
* 시청자위원회	* 월간 운영실적	* 방송사 홈페이지

#### 나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 15.~ ' 21. 09. 14)

구분	성명	전. 현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이재호	現 동아방송예술대 방송보도제작과 교수	한국언론학회	언론	
부위원장	이성엽	現 고려대 기술경영전문대학원 교수	사이버커뮤니케이션학회	문화	
위원	강복희	現 한국장애인부모회 서울지회장	한국장애인부모회	사회 소외계층	
위원	박을종	現 성수종합사회복지관 관장	성수종합사회복지관	사회 소외계층	
위원	서원태	現 로지포커스(주) 물류융합IoT 연구소장	한국사물인터넷협회	과학기술	
위원	이찬구	現 미디어미래연구소 미디어경영센터 부센터장	미디어미래연구소	문화	
위원	장여옥	現 미래를 여는 청소년학회 이사	미래를 여는 청소년학회	청소년	
위원	장진영	現 법률사무소 성의 변호사	한국노총	노동	
위원	정슬아	現 한국여성민우회 여성노동팀 팀장	한국여성민우회	여성	
위원	황준호	現 정보통신정책연구원 연구위원	한국언론학회	언론	
변 동 사 항					

## 의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p>&lt;트루 바이타민&gt; 기사의 출처에서 한 곳은 인터넷 기사로 표기하고, 한 곳은 언론사명을 표기했는데 인터넷기사 또는 언론사명으로 출처를 통일할 필요가 있음.</p> <p>상품 구성이 두 개의 옵션이 있는데 ‘무조건 더블구성 들어오시고’ 등의 멘트로 소비자의 선택권을 침해할 수 있다는 우려가 있음.</p> <p>비타민 효과와 관련된 정보를 제공하면서, ‘제품과 무관한 건강정보’ 라는 표기가 되어있는데 어떤 기준으로 사용하는 것인지 궁금함. (이찬구 위원)</p>	<p>시청자에게 정확한 출처 정보가 전달될 수 있도록 언론사명으로 통일해서 노출하겠습니다.</p> <p>가격적인 혜택이 좋은 조건을 안내하다보니 다소 단정적인 표현이 된 것 같음. 추후 선택을 제한할 수 있는 과도한 멘트를 진행하지 않도록 주의하겠습니다.</p> <p>제품을 섭취했을 때 기대할 수 있는 효능·효과가 아닌 간접적인 정보의 경우에는 제품과 관련이 없다는 내용임을 안내하기 위해 사용됨.</p>	○		
방송 프로그램	<p>&lt;rTG 오메가3&gt; 본 영상에서는 다양한 통계자료를 사용하고 있음. 가능한 최신의 통계자료를 사용한다면 상품에 대한 이해 및 필요성이 더 강조될 것으로 생각됨.</p> <p>건강식품에 대한 이해나 지식이 부족한 시청자들을 위해 허혈성, rTG 오메가3 등에 대한 설명이나 정보를 제공한다면 상품에 대한 이해를 높이는 데 도움이 될 것 같음. (장여옥 위원)</p>	<p>사전심의 협회에서 심의가 완료된 자료를 바탕으로 제작하다보니 일부 과거 자료가 노출되었음. 최신 통계자료로 다시 심의를 받을 수 있도록 협력사와 함께 협의하겠습니다.</p> <p>허혈성과 rTG의 설명이 길어질 경우 의약품으로 오인되거나 방송내용이 어려워질 수 있어서 간략하게 설명하였으며, 사전심의 범위 내에서 자세한 정보를 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<크릴오일> 쇼핑호스트가 ‘어떤 제품 선택할지 모르겠다 하시면 1등 하는거 드세요’ 라고 1등 브랜드인 것을 강조하고 있는데 어떤 의미의 1등인지 멘트로 함께 설명해주면 더 좋을 것 같음. (장진영 위원)	방송자막에 표기된 것처럼 신세계쇼핑 크릴오일 브랜드 중 1위라는 의미이며, 추후 멘트를 통해서도 조금 더 자세히 설명할 수 있도록 하겠음.		○	