

'20년 7월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : 신세계티비쇼핑

1. 회의개최

일시	장소	참석인원 수		비고
		위원	방송사업자	
'20.7.15	화상회의	9/10	7	

※ 코로나 19로 인한 화상회의 진행

- 시청자위원 불참자 : 이찬구 위원
- 방송사 주요참석자 : 지원담당, 방송영업팀장, 생활팀장, 심의파트장 등

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합계
-	3	-	3

나. 사업자 반영(건수)

구분	수용	의견참고	반론	합계
건수	2	1	-	3

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
방송 프로그램	<척추 온열 치료기> 통계량, 그래프 등의 자료인용 시 출처의 내용이 오인되지 않도록 정확한 안내 필요 <'20년 6월>	해당 방송의 재촬영 시 해당 정보삭제 완료. 추후 보다 정확한 안내를 위해 의료기기협회 재심의 등의 방법 고민 예정. <'20년 7월 조치>	20년 6월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
* 시청자위원회	* 월간 운영실적	* 방송사 홈페이지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '19. 09. 15.~ ' 21. 09. 14)

구분	성명	전. 현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이재호	現 동아방송예술대 방송보도제작과 교수	한국언론학회	언론	
부위원장	이성엽	現 고려대 기술경영전문대학원 교수	사이버커뮤니케이션학회	문화	
위원	강복희	現 한국장애인부모회 서울지회장	한국장애인부모회	사회 소외계층	
위원	박을중	現 성수종합사회복지관 관장	성수종합사회복지관	사회 소외계층	
위원	서원태	現 로지포커스(주) 물류융합IoT 연구소장	한국사물인터넷협회	과학기술	
위원	이찬구	現 미디어미래연구소 미디어경영센터 부센터장	미디어미래연구소	문화	
위원	장여옥	現 미래를 여는 청소년학회 이사	미래를 여는 청소년학회	청소년	
위원	장진영	現 법률사무소 성의 변호사	한국노총	노동	
위원	정슬아	現 한국여성민우회 여성노동팀 팀장	한국여성민우회	여성	
위원	황준호	現 정보통신정책연구원 연구위원	한국언론학회	언론	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><창문형 에어컨> 소비전력이 645kw로 적다고 안내하는데 에너지소비효율등급에 대한 정보는 체크포인트에만 표기하고 있어 추가로 언급해주면 더 좋을 것 같음.</p> <p>쇼핑호스트가 “큰 소음 없이 조용하게 사용할 수 있습니다.” 라고 주관적인 표현으로 제품에 대한 설명을 진행함. 타 방송 제품처럼 객관적인 소음도(dB)를 안내해주면 더 좋을 것 같음. (박을종 위원)</p>	<p>에너지소비효율등급은 구매에 중요한 정보일 수 있으므로 추가로 안내할 수 있도록 하겠음.</p> <p>해당 제품은 별도의 소음 성적서가 없어 직접적인 소음도에 대한 안내를 하지 못했음. 추후 기획시점부터 준비하여 자세한 안내를 진행하도록 하겠음.</p>		○	
방송 프로그램	<p><스마트 모기제로> 제품에 모기와 벌레가 담긴 모습을 보여주는 장면이 있음. 실제 포집된 벌레가 아닌 것 같긴 하지만 제품 성능으로 오인할 있으므로 예시 화면이라는 안내를 주면 더 좋을 것 같음. (장진영 위원)</p>	<p>제품에 포집되는 형태, 방식에 대한 이해를 돕기 위한 시연이었으나 실제 포집된 모습으로도 보여질 수 있으므로 추후 제작 시에는 오인되지 않도록 멘트나 자막 등으로 안내하도록 하겠음.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><울트라UHD TV> TV화면에서 보여지는 축구선수들의 머리숱이 많다는 식의 멘트나 고가의 상품은 아내의 허락을 받아야 하는데 허락보다 용서가 쉬우니 저질러라 등의 멘트는 제품판매에 불필요한 표현이라고 생각됨.</p> <p>방송 중간 인공지능 리모컨 기능을 시연하면서 보여지는 공기청정기가 판매제품이나 사은품으로 오인될 수 있으므로 정확히 안내해주면 좋을 것 같음.</p> <p>에너지효율제품 구입 시 정부차원의 환급을 받을 수 있다는 설명에서 예산이 소진될 수 있으니 서둘러 구매하라는 식의 발언은 총동구매를 유발하는 표현이라고 생각됨. (정슬아 위원)</p>	<p>제품 소개 및 판매와 무관한 불필요한 표현들에 대해 주의하도록 하겠음.</p> <p>차기 제작 시 판매 제품이 아닌 시연용 제품은 명확히 구분하여 안내하도록 하겠음.</p> <p>에너지효율 가전제품 구매비용 환급사업을 안내하면서 제품의 총동구매를 유발하지 않도록 주의하겠음.</p>	○		