

6월 시청자위원회 회의록

1. 회의 일시 : 2019년 6월 20일(목) 14:00 ~ 16:00
2. 회의 장소 : 서울시 성동구 아차산로 17 서울숲L타워, 지하1층 신세계홀
3. 참석 인원 : 13명

방송사	지원담당 (확인 :) 방송제작팀장, 식품팀 이재용CP, 심의파트장 심의파트 허유강 파트너
위원회	이재호 위원장 (확인 :) 이성엽 위원, 강복희 위원, 박을종 위원, 서원태 위원, 장여옥 위원, 장진영 위원, 정슬아 위원

4. 회의 내용 : 붙임.

[회 의 내 용]

- **방송사** : 사전심의 이슈사항 및 전월 회의 조치결과, 고객의 소리 처리결과 공유
- **시청자위원회** : 6월 시청자위원회 정기회의를 시작하도록 하겠습니다. 첫 번째로 제가 먼저 말씀드리면요. 저는 고칼슘 두유 검은콩, 호두&아몬드 방송을 봤는데요. 자막에서 보면 100%, 국내산, 검은콩 이라는 단어의 상징성이 강력해 보임에도 실제 함유량은 0.5%에 불과하여 다소 과장된 느낌이 들었습니다. 표현의 방향성에 대해 고민해 봤으면 좋겠고요. 그리고 자막에 검은콩 추출액 0.5% (고형분 2%)라는 표기에서 고형분 2%는 무엇을 기준으로 해서 2%를 말하는지 궁금했습니다. 전체 두유의 고형분 2%인 건지, 검은콩 0.5%에 대한 2%인 것인지... 그리고 전체 방송을 보고 이해가 되긴 했지만 '두유 96팩, 100% 국내산, 검은콩 사용' 이라는 자막은 자칫하면 96팩 전체가 검은콩이 함유된 것으로 오인될 수 있다고 생각합니다. 또 얼마 전에 말씀하셨던 내용이기도 하고요. 아마 쇼핑호스트분이 습관적으로 하시는 표현인 것 같은데 '쟁겨 두시고~' 라는 표현은 '쟁이다'에서 파생된 단어로 '쟁여 두고', '쟁여 놓고'로 표현하는 것이 맞다고 보여집니다.
- **방송사** : 검은콩 추출액과 고형분에 대해 먼저 말씀드리겠습니다. 전체 두유를 100으로 봤을 때 검은콩 추출액이 0.5%가 함유된 것이고, 이 0.5%에서 수분을 날렸을 때 2%가 고형분이라는 뜻입니다. 요즘 판매되는 두유가 많다 보니까 업체별로 차별화를 위해서 이렇게 검은콩이나 호두 같은 성분을 추가하고 네이밍해서 마케팅 하는 경우들이 있습니다. 강조하는 성분에 대해서는 함유량에 대해 정확하게 표기하고, 과장되게 표현되지 않도록 주의하고 자막 표기 시에 문자 배치에도 신경쓰도록 하겠습니다. 그리고 '쟁겨 두다'는 '쟁여 두다'가 맞지만 일부 쇼핑호스트가 습관적으로 기억 발음을 하는 것 같습니다. 전체 공유해서 올바르게 표현하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저는 루테인 지아잔틴 방송을 봤는데요. 쇼핑호스트가 판넬을 들고 황반

의 루테인과 지아잔틴에 대해 설명했습니다. 그런데 이 판넬 오른쪽 상단에 보면 ‘제품과 무관한 건강정보’라는 글씨가 쓰여있는데 저는 개인적으로 이 문구가 혼란스럽더라고요. 이 판넬은 제품을 설명하는데 도움을 주고자 만들었을텐데 무관하다는 표현은 안 맞는거 같은데요.

- **방송사** : 건강식품이나 건강기능식품을 판매하면서 제품의 효능·효과와 일반적인 건강에 대한 정보를 시청자가 혼용돼서 이해할까 봐 건강기능식품협회에서도 사전심의 과정에서 해당 문구를 넣어달라고 하는데요. 루테인이 눈 건강에 도움을 줄 수 있다고는 하지만 어느 부위에 어떻게 영향을 미치는지까지는 통칭해서 말씀드릴 수는 없는 부분이고요. 그렇다 보니까 구조적인 설명이나 영양소의 필요성은 건강정보로서 이렇게 눈 건강이 중요하다라는 방식으로 간접적으로 설명을 하고 있습니다.
- **시청자위원회** : 저도 크릴오일 방송을 봤는데 같은 의견입니다. 물에 섞이는 기름, 차세대 오메가, 인지질과 아스타잔틴 같이 건강에 관심 있는 사람을 혹하게 만드는 내용이었습니다. 그런데 화면에 ‘제품과 무관한 건강정보’라고 지속적으로 노출되다 보니 제품의 신뢰에도 영향을 미치더라고요. 그리고 미국 00사의 원료를 사용했다고 강조하면서 한국의 실제 제조사에 대해서는 언급을 하지 않던데 제조사의 인지도가 낮아서 그런 것인지 궁금했습니다.
- **시청자위원회** : 제품과 무관하다는 문구 자체가 오인을 줄 수 있는 것 같은데 동일한 의미와 목적을 가진 긍정적인 문구로 표현을 수정하는게 어떨까 하는 생각이 듭니다.
- **방송사** : 00사의 동일한 크릴오일을 판매하는 회사 중에서도 각 회사의 인지도나 마케팅 방향에 따라서 원료에 대한 00사를 강조하거나 본인들의 브랜드를 강조하는 형태로 조율하면서 판매를 진행하고 있습니다. 그리고 제품과 무관하다는 문구는 제품이 아닌 원료나 건강에 관련된 정보들이 판매 제품과 직접적으로 연관이 있거나 효능·효과로 오인되지 않도록 하라는 의미의 건강기능식품협회의 사전심의 문구라 저희가 임의적으로 변경하는 것

은 한계가 있고, 일반식품의 경우에는 시청자가 혼란스럽게 느끼지 않도록 동일한 의미의 긍정적인 문구로 변경을 검토해 보겠습니다.

- **시청자위원회** : 차기 회의는 7월 18일 목요일 14시에 진행하고, 가전제품 관련된 방송에 대해 논의하기로 하겠습니다. 이것으로 6월 시청자위원회 정기회의를 마치겠습니다. 수고하셨습니다.

- 폐 회 -