

'19년 4월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : 신세계티비쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.4.18	신세계티비쇼핑 신세계홀	6/10	6	

- 시청자위원 불참자 : 이성엽 부위원장, 강복희 위원, 서원태 위원, 황준호 위원
- 방송사 주요참석자 : 지원담당, 방송제작팀장, 패션팀장, 심의파트장 외

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	4	-	4

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	3	1	-	4

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	3건	3건	
방송 프로그램	<p><홀리데이 컬렉션> 방송 시점상 For your winter는 수정이 필요함.</p> <p>1등 컬렉션, 1등 라인의 표현 집계 기준이 과거 자료로 신뢰도가 떨어질 수 있으므로 업데이트가 필요함.</p> <p>구성에 대한 설명을 조금 더 구체적으로 해주면 좋을 것 같음.</p> <p>이 제품의 경우 '일명 재구매 세럼', '일명 구름 세럼'같이 유독 '일명'이라는 표현이 많은데 상품과의 관련성이 있는지 궁금함. <'19년 3월></p>	<p>봄 버전은 촬영 완료되어 변경된 VOD로 편성 진행중.</p> <p>다음 제작 시 매출 실적 업데이트하여 노출하도록 업체에 사전 자료 요청함.</p> <p>상품 구성에 대해 조금 더 자세히 설명하도록 MD, PD 내용 전달함.</p> <p>'일명'의 경우 과도하게 남용되지 않도록 MD, PD 내용 전달함.</p> <p><'19.4월 조치></p>	19년 3월
방송 프로그램	<p><링클파워 세럼> 스마트폰으로 영상을 봤는데 기계적인 문제인지 영상의 문제인지 후반부에서 영상이 잠시 튕기는 것 같아 확인이 필요함.</p> <p><'19년 3월></p>	<p>모바일용 영상이 변환과정에서 오류가 있었던 것으로 확인되며, 신규 영상으로 수정함.</p> <p><'19.3월 조치></p>	19년 3월
방송 프로그램	<p><LED 마스크> 프리미엄과 스탠다드 두 가지 모델을 판매하는데 프리미엄 모델 위주로 설명이 되어 차이점을 알기 어려웠음. <'19년 3월></p>	<p>다음 제작 시 두 가지 모델에 대해 조금 더 자세히 설명하도록 담당 MD 내용 전달함.</p> <p><'19.4월 조치></p>	19년 3월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
* 시청자위원회	* 월간 운영실적	* 방송사 홈페이지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 15.~'19. 09. 14)

구분	성명	전.현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이재호	現 동아방송예술대 방송보도제작과 교수	한국언론학회	언론	
부위원장	이성엽	現 고려대 기술경영전문대학원 교수	사이버커뮤니케이션학회	문화	
위원	강복희	現 한국장애인부모회 서울지회장	한국장애인부모회	사회 소외계층	
위원	박을중	現 성수종합사회복지관 관장	성수종합사회복지관	사회 소외계층	
위원	서원태	現 로지포커스(주) 물류융합IoT 연구소장	한국사물인터넷협회	과학기술	
위원	이찬구	現 미디어미래연구소 방송통신정책실장	미디어미래연구소	문화	
위원	장여옥	現 미래를 여는 청소년학회 이사	미래를 여는 청소년학회	청소년	

위원	장진영	現 한국노총 중앙법률원 변호사 (실장)	한국노총	노동	
위원	정슬아	現 한국여성민우회 미디어운동본부 사무국장	한국여성민우회	여성	
위원	황준호	現 정보통신정책연구원 연구위원	한국언론학회	언론	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><울트라 스트레치 데님> 방송에서 쇼핑호스트의 '다리가 늘어난다'라는 멘트가 있는데 의미는 알겠으나 다리가 아닌 바지가 늘어나는 것이므로 조금 더 정확하게 표현하면 좋을 것 같음.</p> <p>허리밴드의 유무에 따른 비교 시 쇼핑호스트가 직접 뱃살을 잡고 보여주는데 프로페셔널한 모습이 느껴졌음. 시청자 입장에서 불편함은 없으나 쇼핑호스트의 진행상 고충이 있을 것 같음. (이찬구 위원)</p>	<p>바지의 신축성이 좋아 잘 늘어나고 편하다는 의미이나 정확한 의미로 표현되도록 주의하겠음.</p> <p>제작 준비과정에서 쇼핑호스트와 충분한 협의를 거쳐 진행한 부분이며, 앞으로도 세밀한 사전 협의를 거쳐 진행하도록 하겠음.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><티 블라우스> 옷의 비침에 대한 설명이 있기는 했으나 손이 옷 뒤에서 움직이는 화면을 볼 때 비칠 수도 있겠다는 생각이 들었음. 실제 구매해보니 걱정할 정도로 비치진 않았으나 조금 더 자세히 설명해 주면 좋을 것 같음.</p> <p>좌측 자막의 노출시간을 조금 더 늘리면 정보 확인에 도움이 될 것 같음. (장진영 위원)</p>	<p>실제 비침이 많은 제품의 경우 별도의 안내를 하지만 일반 상품의 경우 강조하여 설명하진 않고 있음. 조명이나 화면에 따라 실제 보다는 조금 더 비치는 것처럼 보일수도 있어 상품에 따라 보다 자세히 안내하도록 하겠음.</p> <p>자막당 노출시간을 늘려 정보전달이 더 잘 되도록 하겠음.</p>	○		
방송 프로그램	<p><티셔츠 4종> 게스트와 쇼핑호스트가 오빠, 형님으로 호칭하며 반말 섞인 대화를 진행하는데 친분감의 표현인건 알겠으나 상품판매 방송에서는 예능처럼 과도하지 않게 주의가 필요하다고 생각함. (정슬아 위원)</p>	<p>해당 표현은 교육을 통해 시청자 입장에서 불편함이 느껴지지 않도록 주의하겠음.</p>	○		
방송 프로그램	<p><킵보드> 인서트 영상에서 분홍은 여자 아이가, 파랑은 남자 아이가 타는 모습이 있었는데 차별적인 요소는 아니지만 최근 색상에 대한 고정관념을 줄이려는 움직임이 있는 만큼 성별에 따른 고정관념을 줄이는 시도를 해보면 좋을 것 같음. (정슬아 위원, 장여옥 위원)</p>	<p>의견내용 참고해서 방송상 의도치 않게 전달되고 있는 의식적인 요소들을 점진적으로 줄여 나갈 수 있도록 지속적으로 노력하겠음.</p>		○	