

3월 시청자위원회 회의록

1. 회의 일시 : 2019년 3월 21일(목) 14:00 ~ 16:00
2. 회의 장소 : 서울시 성동구 아차산로 17 서울숲L타워, 지하1층 신세계홀
3. 참석 인원 : 14명

방송사	지원담당 (확인 :) 방송제작팀장, 뷰티팀장, 심의파트장, 심의파트 허유강 파트너, 미디어마케팅 이미라 파트너,
위원회	이재호 위원장 (확인 :) 강복희 위원, 박을종 위원, 서원태 위원, 장여옥 위원, 장진영 위원, 황준호 위원

4. 회의 내용 : 붙임.

[회 의 내 용]

- **방송사** : 사전심의 이슈사항 및 전월 회의 조치결과, 고객의 소리 처리결과 공유
- **시청자위원회** : 홀리데이 컬렉션 세럼 방송을 시청했는데 일명 ‘재 구매 세럼’ 이라고 표시되어 있는 화면에서 재구매와 관련된 문구는 단순 행위에 불과한 내용으로 ‘개인차 있음’ 이라는 문구를 굳이 넣지 않아도 될 것 같으며, 재 구매 관련된 상품평이 딱 4개만 소개되는데 자주 바꿔주면서 더 많은 상품평을 소개해주면 좋을 것 같다고 생각했습니다. 그리고 방송 시점상 For your winter라는 문구는 수정이 필요해 보입니다. 또 쇼핑호스트가 실제 본인이 사용했다고 하면서 제품의 공병을 보여주는데 상품설명과 상관관계가 다소 떨어져 보이는 것 같아 다른 방법으로 표현하는 것이 좋을 것 같습니다.
- **방송사** : 상품평에 대한 단서는 단순한 내용이라 하더라도 고객의 주관적 의견이 포함되었다고 판단하여 해당 문구를 넣었습니다. 그리고 상품평은 다음 제작 시 더 많이 노출하도록 하겠습니다. 이번에 방송된 영상은 겨울에 촬영한 VOD이다보니 시기적으로 조금 맞지 않았던 것 같고요. 봄 버전은 현재 촬영이 완료되어 다음 방송부터는 신규 VOD로 방송될 예정입니다. 그리고 쇼핑호스트가 공병을 보여준 모습은 오랜 기간 사용해왔음을 표현하기 위한 방법이었는데, 앞으로는 실제 사용하면서 촬영한 누적된 사진을 보여주거나 다른 새로운 방법으로 표현하도록 고민해보겠습니다.
- **시청자위원회** : 1등 컬렉션, 1등 라인이라는 자막이 있던데 이런 표현은 다양하게 인식될 수 있으므로 정확히 표현해주면 좋을 것 같습니다. 그리고 집계기준 또한 과거 자료로 신뢰도가 떨어질 수 있으므로 업데이트가 필요하다고 생각합니다. 방송 중간에 보여진 쇼핑호스트의 현지 출장화면은 좋은 구성이지만 화면으로만 보여져 큰 효과가 없었던 것 같았고요. 영어라 자막이 필요하겠지만 판매원과 대화하는 모습들을 보여주면 조금 더 생동감 있어 좋을 것 같습니다. 그리고 이 제품이 일명 구름 세럼, 일명 재구매 세럼 같이 유

독 일명이 많은 것 같은데 상품과 어떤 연관이 있는지 궁금합니다. 마지막으로 세럼과 크림, 구성이 많은 것 같은데 구성에 대한 설명을 조금 더 구체적으로 해주면 좋을 것 같다고 생각했습니다.

- **방송사** : 세럼, 크림, 클렌저 등 각 라인별 1등한 제품을 모아 놓았다는 표현이었으며 자료를 바탕으로 쉽게 이해될 수 있도록 표현하고, 다음 방송에서는 집계기준도 최신자료로 업데이트 하도록 하겠습니다. 그리고 쇼핑호스트 출장화면은 말씀하신 것처럼 조금 더 현장감을 살릴 수 있도록 하겠습니다. 일명의 경우에는 상품의 장점을 간접적으로 표현하는 방법중의 하나로 실제 SNS나 블로그 등에 많이 나오는 문구를 인용하는 경우가 많으나 다음부터는 과도하게 남용되지 않도록 주의 하겠습니다. 저희가 방송에서 보통 전체 구성에 대한 설명을 2~3차례 진행하는데 이 상품은 오랜 기간 판매 되었던 상품이다 보니 구성에 대한 설명이 조금 부족했던 것 같습니다. 다음 제작 시에는 전체 구성에 대한 설명을 충분히 진행하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 저는 링클파워 세럼 방송을 봤는데요. 화장품의 효과를 보여주기 위해 모델이 등장하는데 쇼핑호스트나 관객들에 비해 모델분이 무표정이어서 얼굴이 어두워보였는데 조금 밝은 표정을 지어주면 더 좋을 것 같다고 생각을 했습니다. 그리고 당시 스마트폰으로 영상을 봤는데 기계적인 문제인지 영상의 문제인지 후반부에서 영상이 잠시 튕기는 것 같아 확인이 필요할 것 같습니다.
- **방송사** : 제품을 바른 뒤 피부 변화를 보여주기 위해 표정을 제한하고 무표정으로 연출했던 부분이었는데 앞으로는 다양한 표현방법을 고민해보도록 하겠습니다. 영상 부분은 당시 방송 송출은 정상적이었으나 모바일용 영상이 변환과정에서 오류가 있었던 것으로 확인되며 즉시 조치하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : LED 마스크 방송을 봤는데요. 프리미엄과 스탠다드 두 가지 모델을 판매 하더라고요. 그런데 방송에서는 주로 프리미엄 모델 위주로 설명이 되어 LED 마스크에

대해 잘 모르는 저 같은 경우에는 차이점을 알기 어려웠습니다.

- **방송사** : 최근 여러 채널을 통해서 판매되고있는 인기 있는 제품이라고 판단해서 구성에 대한 설명이 다소 부족했던 것 같으며, 다음 제작 시 두 가지 모델에 대해 조금 더 자세 히 설명하도록 하겠습니다.
- **시청자위원회** : 추가적으로 청각 장애인을 위한 수화방송 같이 장애인이나 소외계층을 위해서 상품 개발이나 방송에 대한 계획이 있는지 궁금합니다.
- **방송사** : 현재 기부미 방송의 경우 수화방송을 진행하고 있고요. 이러한 수화나 화면해 설 방송을 점진적으로 확대하려는 내용을 계획중에 있습니다.
- **시청자위원회** : 차기 회의는 4월 18일(목) 14시에 진행하고, 패션 카테고리 방송에 대해 논의하기로 하겠습니다. 이것으로 3월 시청자위원회 정기회의를 마치겠습니다. 수고하셨습니다.

- 폐 회 -