

'19년 3월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : 신세계티비쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'19.3.21	신세계티비쇼핑 신세계홀	8/10	6	

- 시청자위원 불참자 : 이성엽 부위원장, 정슬아 위원
- 방송사 주요참석자 : 지원담당, 방송제작팀장, 뷰티팀장, 심의파트장 외

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	4	-	4

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	3	1	-	4

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	4건	4건	
방송 프로그램	<p><내열 냄비세트> 자막에는 '인덕션 사용불가'라는 표시가 있는데 요리 시연장면에서 인덕션에 조리하는 모습을 보여주고 있어 사용 가능한 것인지 혼동됨.</p> <p>뚜껑을 제외한 몸체의 경우 열에 의한 파손 시 10년 보증된다고 안내하는데 뚜껑은 열에 대한 손상관련 정보가 부족한 것 같음. 뚜껑에 대한 설명도 더 해주면 좋을 것 같음.</p> <p>시연 장면에서 사용된 오븐이 다소 지저분해 보여 청결한 모습이 담기면 좋을 것 같음. <'19년 2월></p>	<p>차기 제작 시 네임택으로 하이라이트임을 안내하고 뚜껑의 내구성에 대한 설명도 자세히 진행하겠음.</p> <p>오븐 등 시연에 사용되는 기구에 대해 청결한 모습을 보이도록 노력하겠음. <'19.3월 조치></p>	19년 2월
방송 프로그램	<p><구강세정기> 모바일앱에서 본 '2018 NEW 구강세정기'의 경우 2018년 생산제품이긴 하지만 신제품이 아닌데 '2018 NEW'라는 제목으로 노출되어 수정이 필요해 보임. <'19년 2월></p>	<p>'2018'을 삭제하여 표기함. <'19.3월 조치></p>	19년 2월
방송 프로그램	<p><커피메이커+토스터> 모바일앱에서 커피메이커 이미지가 잘못 등록되어 있어 수정이 필요함. <'19년 2월></p>	<p>이미지 수정 완료 <'19.3월 조치></p>	19년 2월
방송 프로그램	<p><어묵> 방송에서 쇼핑호스트가 '쟁겨 놓고 드셔라'라고 멘트하는데 표준어인 '쟁이다', '쟁여 놀다'로 수정이 필요함. <'19년 2월></p>	<p>방송에서 표현되는 멘트에 대해 표준어로 진행될 수 있도록 쇼핑호스트 내용 전달함. <'19.3월 조치></p>	19년 2월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
* 시청자위원회	* 월간 운영실적	* 방송사 홈페이지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 15.~ '19. 09. 14)

구분	성명	전.현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이재호	現 동아방송예술대 방송보도제작과 교수	한국언론학회	언론	
부위원장	이성엽	現 고려대 기술경영전문대학원 교수	사이버커뮤니케이션학회	문화	
위원	강복희	現 한국장애인부모회 서울지회장	한국장애인부모회	사회 소외계층	
위원	박을중	現 성수종합사회복지관 관장	성수종합사회복지관	사회 소외계층	
위원	서원태	現 로지포커스(주) 물류융합IoT 연구소장	한국사물인터넷협회	과학기술	
위원	이찬구	現 미디어미래연구소 방송통신정책실장	미디어미래연구소	문화	
위원	장여옥	現 미래를 여는 청소년학회 이사	미래를 여는 청소년학회	청소년	
위원	장진영	現 한국노총 중앙법률원 변호사 (실장)	한국노총	노동	
위원	정슬아	現 한국여성민우회 미디어운동본부 사무국장	한국여성민우회	여성	
위원	황준호	現 정보통신정책연구원 연구위원	한국언론학회	언론	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><홀리데이 컬렉션> 일명 '재구매 세럼' 표시 화면에서 '개인차 있음' 이라는 문구는 굳이 안 넣어도 될 것 같으며, 재구매 관련된 상품평이 딱 4개만 소개되는데 자주 바뀌주면 좋을 것 같음.</p> <p>방송 시점상 For your winter는 수정이 필요함.</p> <p>쇼핑호스트가 실제 본인이 사용했다고 하면서 제품의 공병을 보여주는데 상품설명과 상관관계가 떨어져 보임.</p> <p>1등 컬렉션, 1등 라인의 표현은 다양하게 인식될 수 있으므로 정확히 표현해 주면 좋을 것 같음. 또한 집계기준이 과거 자료로 신뢰도가 떨어질 수 있으므로 업데이트가 필요함.</p> <p>쇼핑호스트의 현지 출장화면은 좋은 구성이지만 화면으로만 보여져 큰 효과가 없었던 것 같았음. 판매원과 대화하는 모습을 보여주는 등 조금 더 생동감있게 보여주면 좋을 것 같음.</p> <p>이 제품의 경우 '일명 재구매 세럼', '일명 구름 세럼'같이 유독 '일명'이라는 표현이 많은데 상품과의 관련성이 있는지 궁금함.</p>	<p>단순한 내용이라 하더라도 고객의 주관적 의견이 포함된 부분이라 해당문구를 넣었으며, 다음 제작 시 상품평을 더 많이 노출하도록 하겠음.</p> <p>해당 방송은 겨울에 촬영한 VOD이며, 봄 버전은 현재 촬영이 완료되어 다음 방송부터는 신규 VOD로 방송될 예정임.</p> <p>오랜 기간 사용해왔음을 표현하기 위한 방법이었으며, 앞으로는 누적된 사진을 보여주는 등 새로운 방법으로 표현하도록 하겠음.</p> <p>세럼, 크림, 클렌저 등 각 라인별 1등한 제품을 모아 놓았다는 표현이었으며 자료를 바탕으로 쉽게 이해될 수 있도록 표현하겠음. 집계기준도 최신자료로 업데이트 하겠음.</p> <p>인터뷰 영상을 노출 하는 등 조금 더 현장감을 살려서 보여질 수 있도록 하겠음.</p> <p>상품의 장점을 간접적으로 표현하는 방법중의 하나로 실제 SNS나 블로그 등에 많이 나오는 문구를 인용하는 경우가 많으나 다음부터는 과도하게 남용되지 않도록 주의하겠음.</p>	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	구성에 대한 설명을 조금 더 구체적으로 해주면 좋을 것 같음. (이재호, 이찬구 위원)	보통 전체 구성에 대한 설명을 2~3차례 진행하는데 이 상품은 오랜 기간 판매되었던 상품으로 구성에 대한 설명이 조금 부족했던 것 같음. 앞으로 구성에 대한 충분한 설명을 진행하도록 하겠음.			
방송 프로그램	<링클파워 세럼> 화장품의 효과를 보여주기 위해 모델이 등장하는데 쇼핑호스트나 관객들처럼 조금 밝은 표정을 지어주면 더 좋을 것 같음. 스마트폰으로 영상을 봤는데 기계적인 문제인지 영상의 문제인지 후반부에서 영상이 잠시 튕기는 것 같아 확인이 필요함. (장여옥 위원)	제품을 바른 뒤 피부 변화를 보여주기 위해 표정을 제한하고 무표정으로 연출했던 부분이며, 다양한 표현방법을 고민해보겠음. 모바일용 영상이 변환과정에서 오류가 있었던 것으로 확인되며, 즉시 조치하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	<LED 마스크> 프리미엄과 스탠다드 두 가지 모델을 판매하는데 프리미엄 모델 위주로 설명이 되어 차이점을 알기 어려웠음. (장진영 위원)	제품으로 제품에 대한 설명이 다소 부족했던 것 같으며, 다음 제작 시 두 가지 모델에 대해 조금 더 자세히 설명하도록 하겠음.	○		
방송 프로그램	청각 장애인을 위한 수화방송 같은 장애인이나 소외계층을 위한 상품 개발이나 방송에 대한 계획이 있는지 궁금함. (박을중 위원)	현재 기부미 방송의 경우 수화방송을 진행하고 있으며, 앞으로 수화, 화면해설 방송을 확대할 예정입니다.		○	