

'18년 11월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : 신세계티비쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18.11.15	신세계티비쇼핑 신세계홀	10/10	5	

- 시청자위원 불참자 : 없음
- 방송사 주요참석자 : 방송제작팀장, 식품팀장, 심의파트장 외

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	5	-	5

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	5	-	-	5

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
방송 프로그램	<스쿼트 머신> 방송용 스쿼트 머신과 모바일용 스쿼트 머신이 다른 제품인데 제품 상세정보가 동일하게 표시되어 있어서 혼동이 생김 <'18.10월>	모바일 스쿼트 머신에 대한 잘못된 정보 수정조치 <'18.10월 조치>	18년 10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
* 시청자위원회	* 월간 운영실적	* 방송사 홈페이지

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 15.~ '19. 09. 14)

구분	성명	전.현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	이재호	現 동아방송예술대 방송보도제작과 교수	한국언론학회	언론	
부위원장	이성엽	現 고려대 기술경영전문대학원 교수	사이버커뮤니케이션학회	문화	신임 '19.09.20
위원	강복희	現 한국장애인부모회 서울지회장	한국장애인부모회	사회 소외계층	
위원	박을중	現 성수종합사회복지관 관장	성수종합사회복지관	사회 소외계층	
위원	서원태	現 로지포커스(주) 물류융합IoT 연구소장	한국사물인터넷협회	과학기술	
위원	이찬구	現 미디어미래연구소 방송통신정책실장	미디어미래연구소	문화	
위원	장여옥	現 미래를 여는 청소년학회 이사	미래를 여는 청소년학회	청소년	
위원	장진영	現 한국노총 중앙법률원 변호사 (실장)	한국노총	노동	
위원	정슬아	現 한국여성민우회 미디어운동본부 사무국장	한국여성민우회	여성	
위원	황준호	現 정보통신정책연구원 방송제도그룹장 (연구위원)	한국언론학회	언론	
변 동 사 항					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<김치> 15kg에 51,210원 + 적립금 10%' 라고 판넬에 쓰여 있었는데 하단에 '행사카드 결제 시'라는 문구만 있어 정확히 어떤 카드에 대한 혜택인지 정확히 인지되지 못했던 것 같았음. (박을중 위원)	VOD 제작 후 보통 1~2달 정도 방송을 하는데 그 중간에 행사카드가 바뀌는 경우가 많아 제작 시점에 정확한 행사카드를 노출하지 못하고 있으며, 추후 방송 시점에서 당시의 행사카드에 대한 안내를 추가하는 방법을 검토해 보겠음.	○		
방송 프로그램	<김치> ssg.com 안에 신세계TV쇼핑 카테고리화 신세계TV쇼핑 홈페이지에 동일한 10kg 제품 같은데 각각 40,900원, 44,900원으로 가격이 달랐음. 같은 쇼핑몰에서 가격이 다른 이유가 무엇인지 의문이 생김. (서원태 위원)	동일한 상품이 맞으며 기존 44,900원 정상가로 판매하던 방송과 김장철을 맞아 40,900원 초특가로 진행한 방송임. 가격 변동이 있을 시 혼동이 되지 않도록 인터넷몰 관리에 노력을 기울이겠음.	○		
방송 프로그램	<갈비탕> 연예인 게스트는 별다른 역할 없이 먹는 모습만 보여준 것 같았으며, 쇼핑호스트와 멘트도 끊어지고 자연스럽지 못했던 것 같음. 방송 마지막에 연기자 가족의 식사 장면이 나오는데 표정이 다소 인위적이라는 느낌을 받았음. (이찬구 위원)	게스트의 경우 맛있게 먹는 모습을 표현한 것은 맞으나 멘트가 자연스럽지 못한 부분은 신규제작시 더욱 신경 쓰도록 하겠음. 식사하는 모델의 모습 또한 부자연스럽고 과장되지 않게 주의하도록 하겠음.	○		

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<p><주꾸미&낙지볶음> 상품에 사용된 원 재료를 전시해서 보여주었는데 갈비탕 방송처럼 실제 팩을 개봉해서 보여주면 더 좋을 것 같음. (장여옥 위원)</p>	<p>차기 제작 시 상품에 대한 신뢰도를 높일 수 있도록 실제 상품 팩을 개봉하여 보여주도록 하겠음.</p>	○		
방송 프로그램	<p><홍삼오리 훈제 슬라이스> 홍삼원액 일부가 첨가된 제품인데 게스트 멘트가 자칫 오리에게 홍삼을 먹여 키운 것처럼 오인될 수 있다고 생각됨. 일반정보 판넬에서 '생것 가식부'라고 쓰여 있는데 무슨 뜻인지 몰라 찾아보게 되었음. 한자의 경우 한자를 병기하거나 쉽게 풀어서 설명해 주면 좋을 것 같음. 전체 팩을 개봉하여 접시에 담아놓은 화면을 보여주는데 접시마다 양이 조금씩 다른 것 같아 실제 상품도 용량이 다르진 않을까 하는 생각을 했음. (장진영 위원)</p>	<p>게스트 멘트에 대해서는 더욱 주의를 기울이도록 하겠음. '생것 가식부'는 농진청 자료인용에 따른 출처를 표기한 것이며 앞으로는 이해하기 쉽게 설명이 병행될 수 있도록 하겠음. 팩마다 동일한 중량은 맞으나 진열하는 과정에서 겹쳐지거나 하면서 조금 다르게 보였던 것 같으며, 방송 준비 시 주의하도록 하겠음.</p>	○		